



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

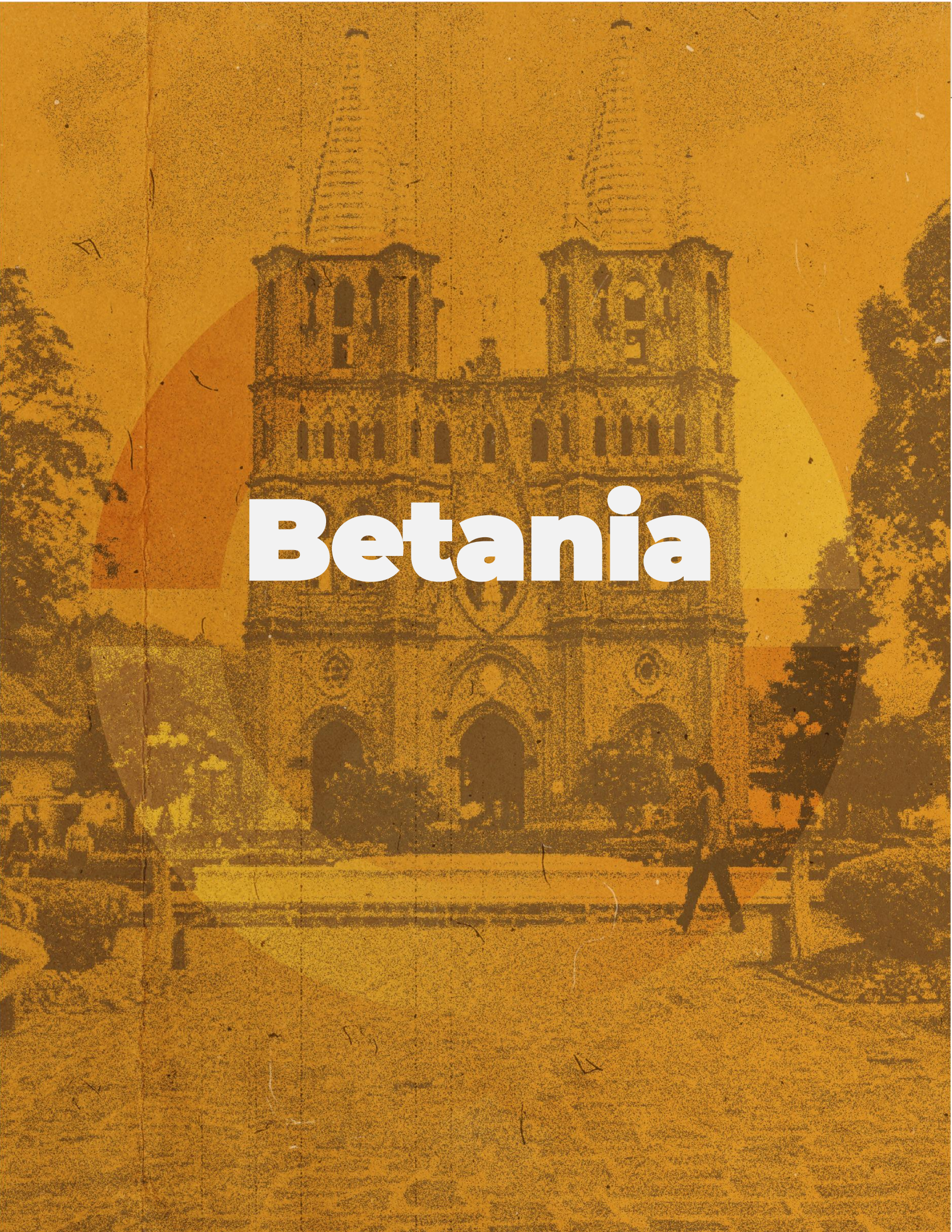
Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Betania

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	18
3. Competitividad	20
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	20
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	21
4. Estructura empresarial	22
4.1. Base empresarial.....	22
4.2. Dinámica empresarial	24
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	26
4.4. Prestadores de servicios turísticos	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	29
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Betania. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Betania y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Betania frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Betania, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Betania hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva marcada por el peso del sector agropecuario, con una fuerte especialización cafetera, acompañado por actividades de comercio, servicios y un turismo con potencial de consolidación. Estas dinámicas conviven con retos asociados a la calidad de vida, la competitividad, la formalización del empleo, la diversificación productiva y el fortalecimiento de capacidades locales para mejorar la articulación entre la ruralidad, el tejido empresarial y las oportunidades de desarrollo territorial.

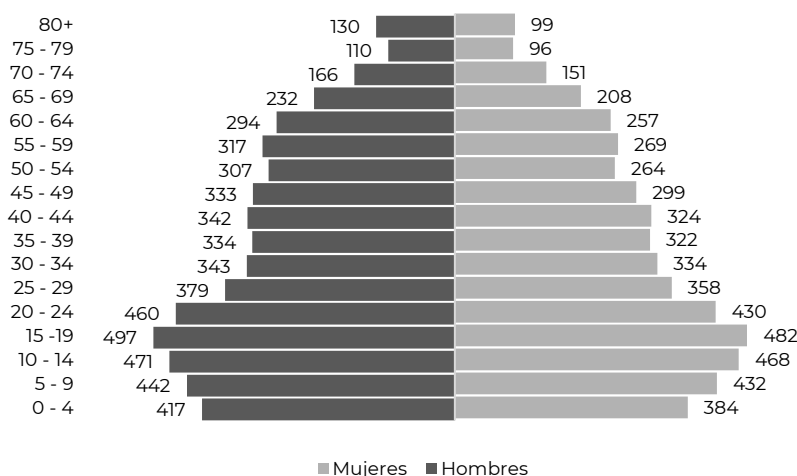
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica, la productividad rural y la integración territorial de Betania.

1. Generalidades

1.1. Población

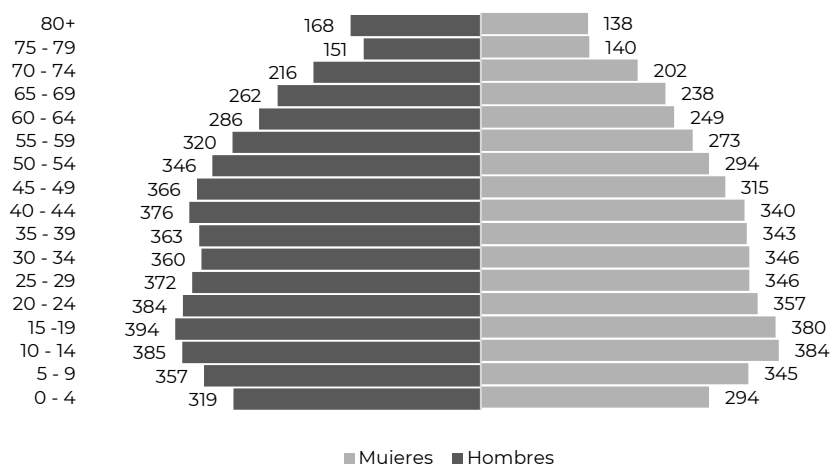
El municipio de Betania cuenta con una población estimada de 10.751 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 48,2 % del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad moderadas, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

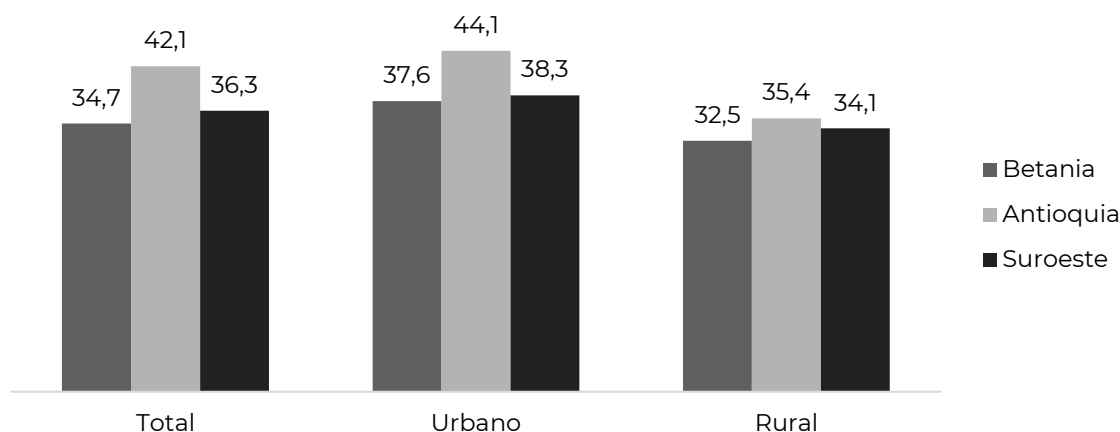


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Betania en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 34,7 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se amplía en la zona urbana, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y salud (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

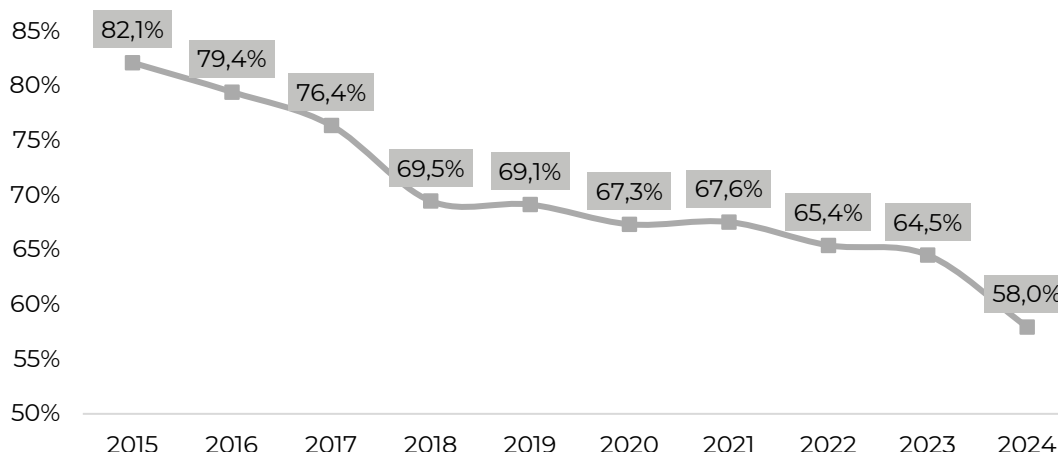


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Betania evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 82,1 % en 2015 a 58,0 % en 2024, agudizando dicha reducción en el último año (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, durante el periodo 2019 a 2024, los mayores picos se dieron en 2017 y 2020; si bien la pandemia aumento los niveles de deserción escolar en el municipio, es notoria la tendencia a la baja durante los últimos cinco años, logrando en 2024 el nivel más bajo de deserción de todo el periodo (**Gráfica 5**).

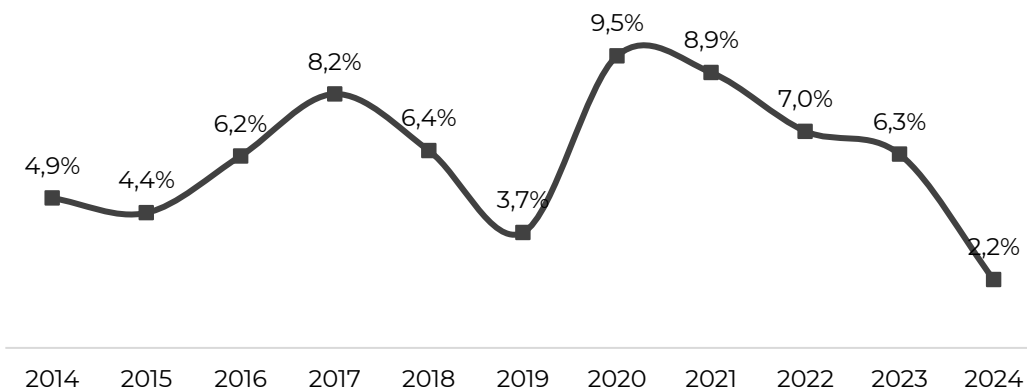
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



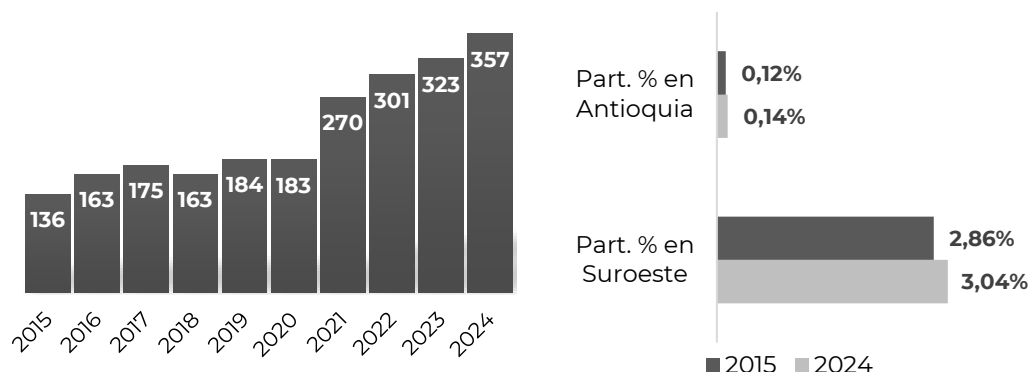
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Betania ascendía a más de \$ 357 mil millones en 2024, alrededor del 3,0 % del PIB del Suroeste y 0,1 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Betania como el noveno municipio de menor economía de la subregión y lo ubica en el puesto 80° (entre 125) en Antioquia.

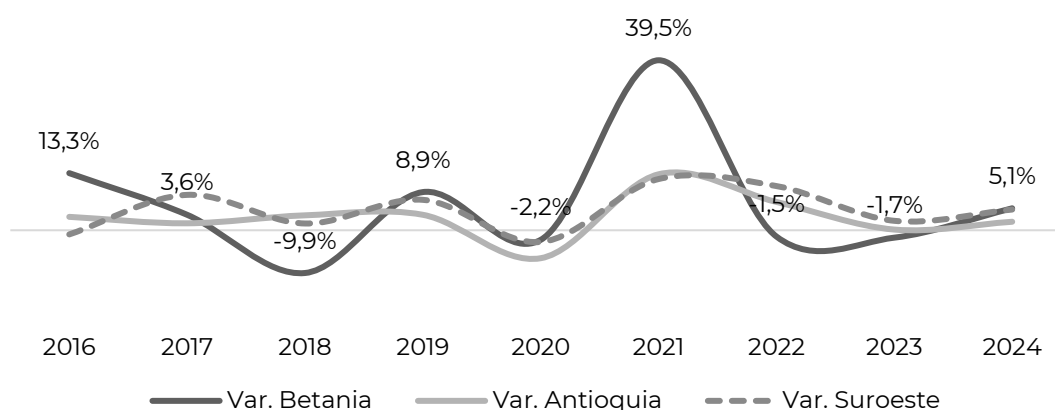
Gráfica 6. PIB Betania (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El crecimiento económico del municipio es mucho más volátil que los referentes de la subregión y el departamento, dejando ver una economía más vulnerable a choques coyunturales. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Betania es de 5,3 % (**Gráfica 7**), superando el crecimiento promedio de Antioquia (2,9 %) y de la subregión del Suroeste (4,6 %); esto debido a un mayor impacto en la reactivación económica del municipio posterior a la pandemia.

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Betania vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015

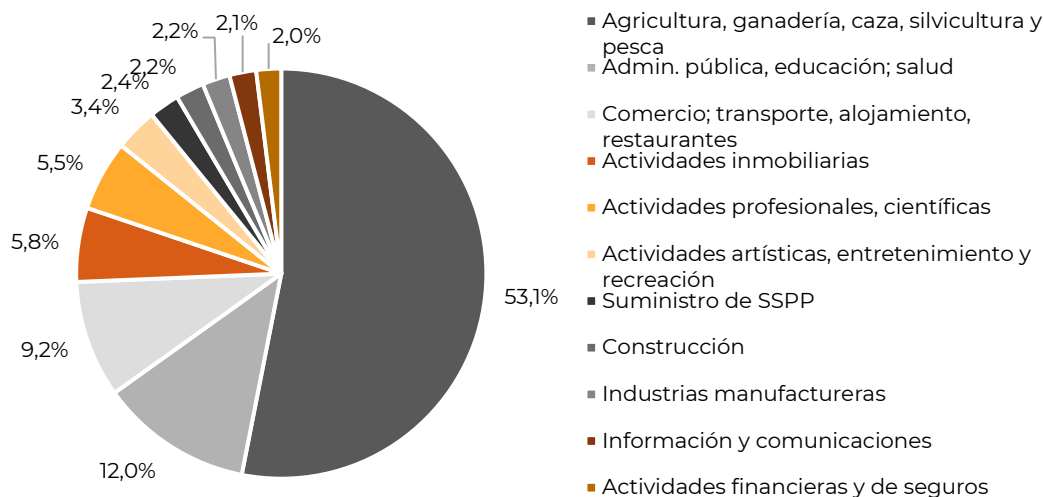


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una

participación 53,1 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas a la administración pública, educación y salud, y comercio explican 74,4 % de la producción de Betania (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Betania, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades artísticas y de entretenimiento con 11,3 %, así como el sector de inmobiliario con 6,1 %. En contraste, construcción, manufactura y comercio se han contraído (-2,2 %, -1,8 % y -0,2).

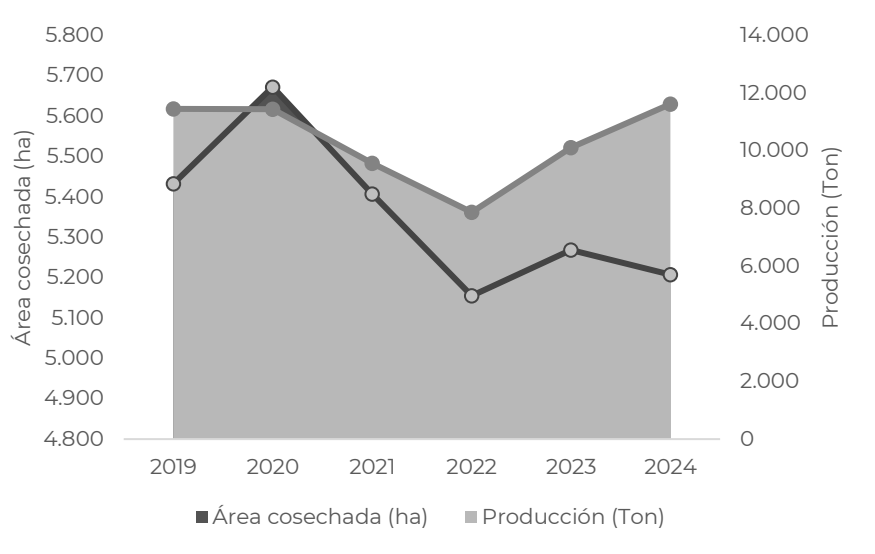
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Betania es el séptimo municipio del Suroeste con mayor área cosechada, pero se ubica en el puesto 16 de mayor producción agrícola, con una participación de 6,0 % y 1,6 % en cada indicador. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una leve disminución de 0,8 %, mientras la producción agrícola permanece estable, con un crecimiento incipiente de 0,3 % (**Gráfica 9**).

Pese a tener una gran variedad de cultivos, se observa una marcada tradición cafetera en Betania. El café concentra 88,0 % del total del área cosechada y 72,8 % de la producción agrícola, seguido del plátano que representa 7,2 % y 9,7 % (**Tabla 1** y **Tabla 2**). Sin embargo, el mayor dinamismo agrícola entre 2019 y 2024 se ve reflejado en el crecimiento del área cosechada destinada a Banano y aguacate (30,4 % y 23,9 %), y en términos de producción, con el marcado crecimiento del limón (154,5 %) y del aguacate (28,5 %).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	4.850	5.046	4.908	4.744	4.718	4.583
Plátano	277	324	326	240	330	377
Maíz	95	90	50	55	49	59
Aguacate	13	13	11	20	26	38
Banano	10	17	16	23	33	38
Frijol	125	120	53	24	29	29
Limón	0	0	1	2	23	29
Maracuyá	21	21	11	14	20	21
Caña	8	7	7	7	10	11
Tomate	14	14	7	7	12	9
Pimentón	4	6	5	3	6	6
Pepino Cohombro	3	4	4	3	5	3
Cilantro	0	0	0	0	1	2
Lechuga	0	0	0	0	1	2
Mandarina	0	0	0	1	0	0
Tabaco	0	0	0	0	0	0
Yuca	12	8	8	8	5	0
Lulo	0	2	0	0	0	0
Lima	0	0	0	1	0	0
Naranja	0	0	1	2	0	0
Total	5.432	5.672	5.407	5.155	5.268	5.207

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	6.488	6.240	7.018	5.747	7.045	8.453
Plátano	2.552	2.921	1.043	720	990	1.131
Tomate	980	980	424	408	672	522
Limón	0	0	16	34	195	264
Aguacate	65	65	63	106	143	228
Pimentón	180	36	203	111	210	210
Maracuyá	420	420	132	138	180	189
Banano	150	255	88	116	155	177
Maíz	181	180	130	136	127	159
Pepino Cohombro	12	16	160	97	182	105
Caña	64	56	56	56	74	79
Frijol	113	108	74	34	38	50
Lechuga	0	0	0	0	13	34
Cilantro	0	0	0	0	8	14
Mandarina	0	0	0	2	0	0
Tabaco	0	0	0	0	0	0
Yuca	240	160	144	144	75	0
Lulo	0	4	0	0	0	0
Lima	0	0	0	1	0	0
Naranja	0	0	12	15	0	0
Total	11.444	11.441	9.562	7.865	10.106	11.615

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, sobresale el dinamismo de la porcicultura, cuyo inventario mantuvo una tendencia creciente hasta alcanzar más de 15.600 ejemplares en 2024, reflejando un crecimiento compuesto de 8,7 %. Un comportamiento similar se da en la cría de aves de traspatio y bovinos, con incrementos de 7,5 % y 4,9 %; mientras que el inventario equino se reduce 2,2 % (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Betania no sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, por el contrario, la cría de animales es marginal en comparación con otros municipios (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	698	375	2.620	0
2020	818	397	2.473	11.221
2021	815	397	2.373	6.357
2022	815	259	2.677	12.342
2023	0	300	2.532	12.342
2024	1.000	336	3.329	15.671

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

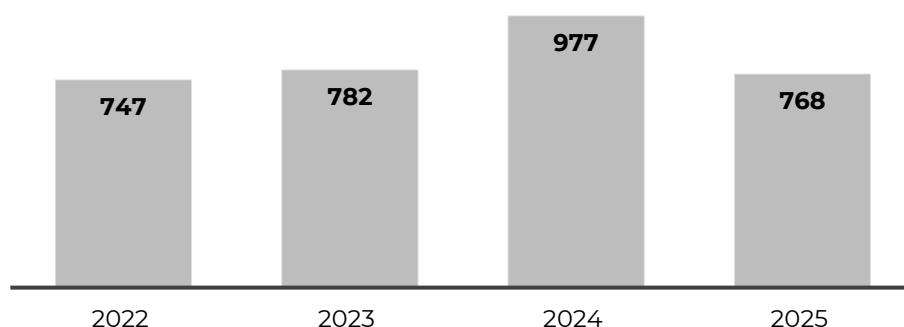
2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Betania había 768 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,7 % del total del Suroeste y 0,03 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales crecimiento hasta 2024, cuando el nivel de cotizantes alcanzó 977 personas; sin embargo, para el último año, se observó una disminución de -21,4 % en el total de ocupados aportantes, caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, y en contraste con Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Betania, 2022 – 2025

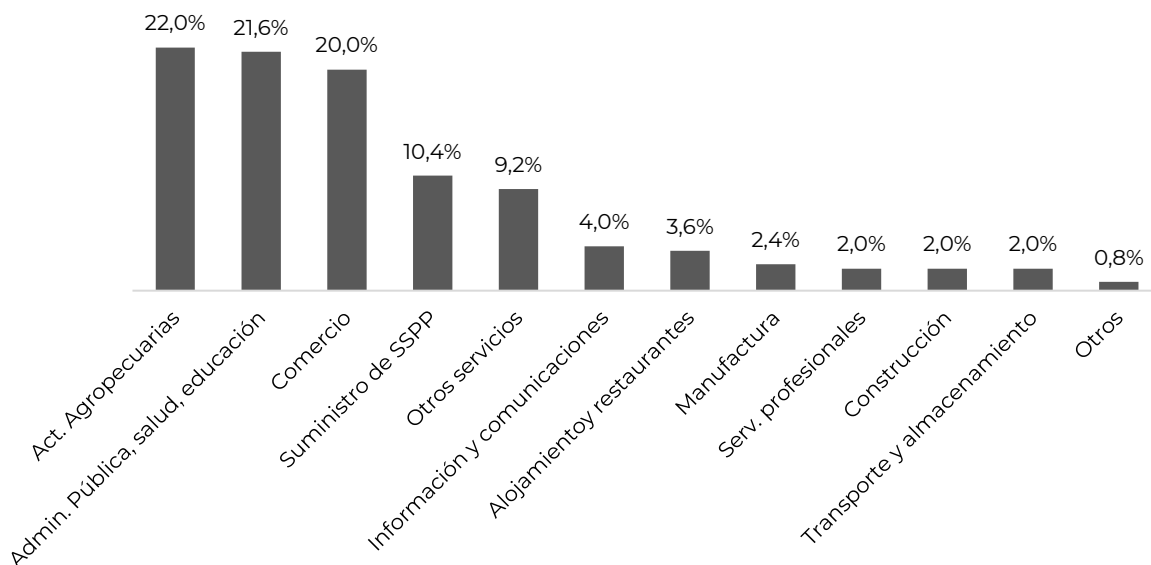


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 36,2 % correspondiente a mujeres, equivalente a 272 personas. Esta participación se ha incrementado 0,6 puntos porcentual (p.p) en los últimos cuatro años, lo que muestra lentitud en la inserción de la población femenina en el empleo de calidad, la cifra todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, los sectores de agricultura, administración pública, salud y educación, junto con comercio concentran 63,6 % del total municipal (**Gráfica 11**). En términos de crecimiento, el empleo agrícola ha incrementado 47,9 % en los últimos cuatro años, ubicándose como el sector de mayor expansión, seguido por comercio con 35,7 % y administración pública con 22,6 %.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Betania por actividad - septiembre de 2025

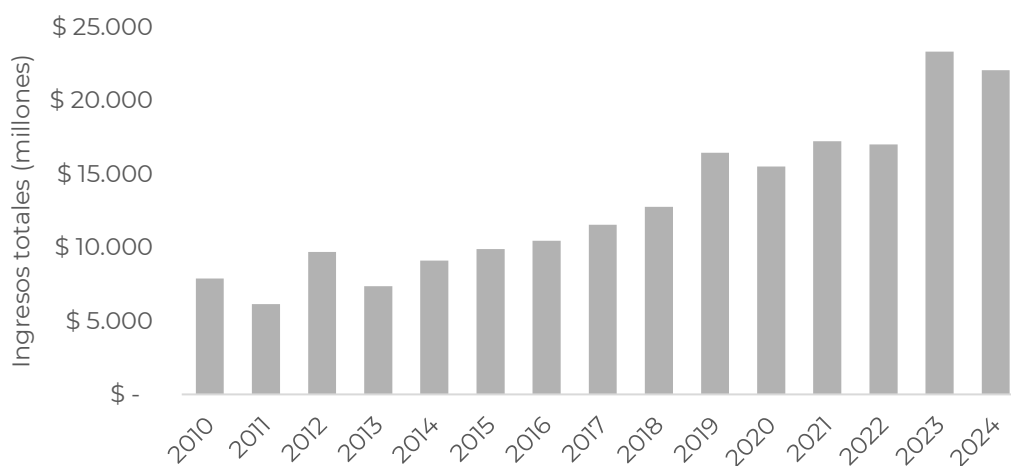


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 7,6 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresale el incremento de 37,1 % registrado en 2023 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos disminuyeron 5,5 %, estos se mantienen por arriba de \$ 20.000 millones.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Betania



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Betania disminuyeron 5,5 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la reducción de los ingresos de capital (-14,2 %) que representan 73,1 % de los ingresos totales para el municipio; esta disminución estuvo explicada por la contracción en otros ingresos de capital (-78,6 %). El componente de ingresos corrientes aumentó 30,3 %, debido al incremento de las transferencias corrientes, y el mayor recaudo de ingresos tributarios, principalmente de predial, y de ingresos no tributarios.

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Betania

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 1.000	\$ 1.764	76,34 %
		Industria y comercio (ICA)	\$ 409	\$ 464	13,55 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 148	\$ 156	5,38 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.135	\$ 1.124	-0,97 %
	Total ingresos tributarios		\$ 2.692	\$ 3.508	30,31 %
	Ingresos no tributarios		\$ 423	\$ 586	38,55 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.401	\$ 1.803	28,67 %
		Otras transferencias	\$ 43	\$ 45	5,11 %
	Total transferencias corrientes		\$ 1.444	\$ 1.848	27,98 %
Total ingresos corrientes			\$ 4.559	\$ 5.942	30,34 %
Ingresos de capital	Regalías		\$ 530	\$ 689	30,03 %
	Transferencias nacionales		\$ 12.167	\$ 14.123	16,08 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00 %
	Otros ingresos de capital		\$ 6.066	\$ 1.295	-78,65 %
Total ingresos de capital			\$ 18.763	\$ 16.107	-14,16 %
Ingresos totales			\$ 23.322	\$ 22.049	-5,46 %

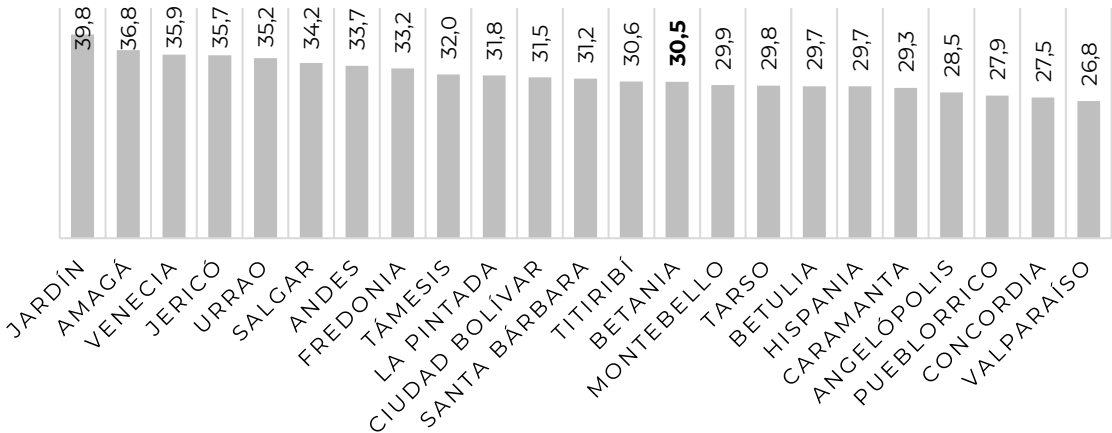
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

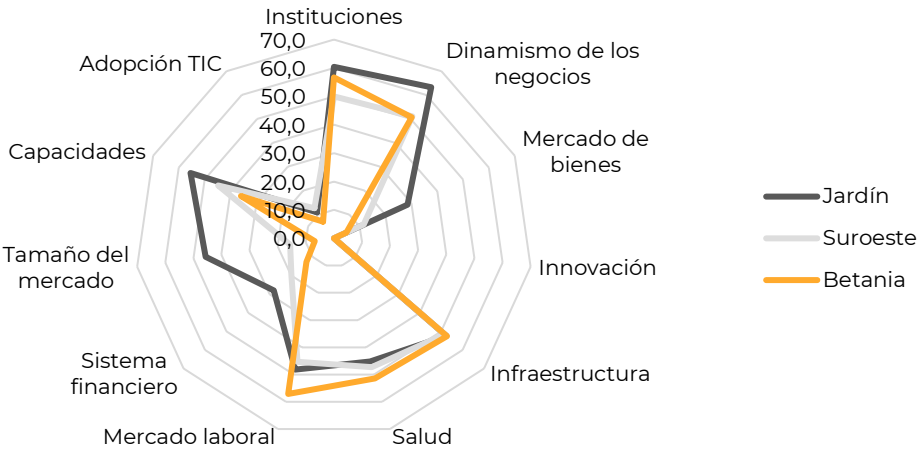
Betania presenta un nivel de competitividad intermedio en el Suroeste, con un puntaje total (30,5) inferior al promedio subregional (31,8) y al puntaje de Jardín (39,8), municipio líder de la subregión (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), mercado de bienes, sistema financiero y tamaño del mercado, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en instituciones, infraestructura, capacidades y adopción a TIC (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Betania, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

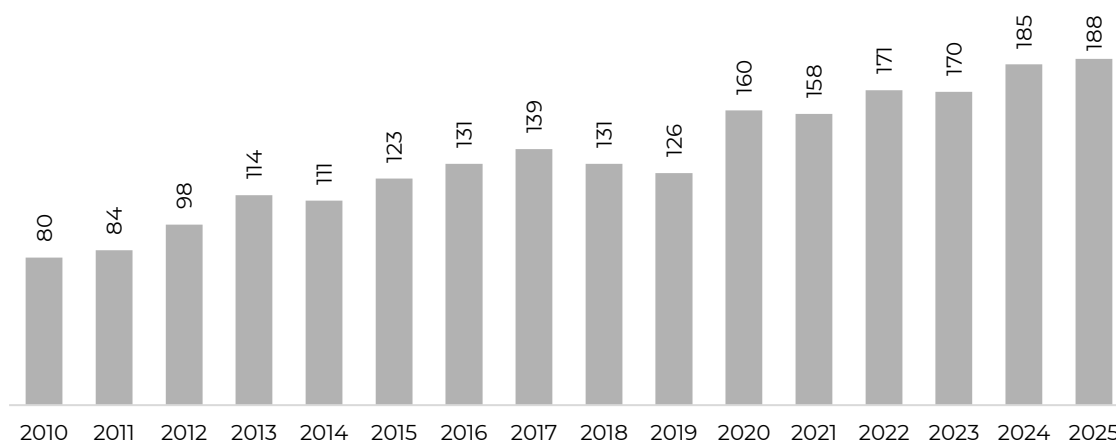
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Betania cuenta con 188 empresas (**Gráfica 15**), que representan 1,9 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 5,9 %, superando el crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

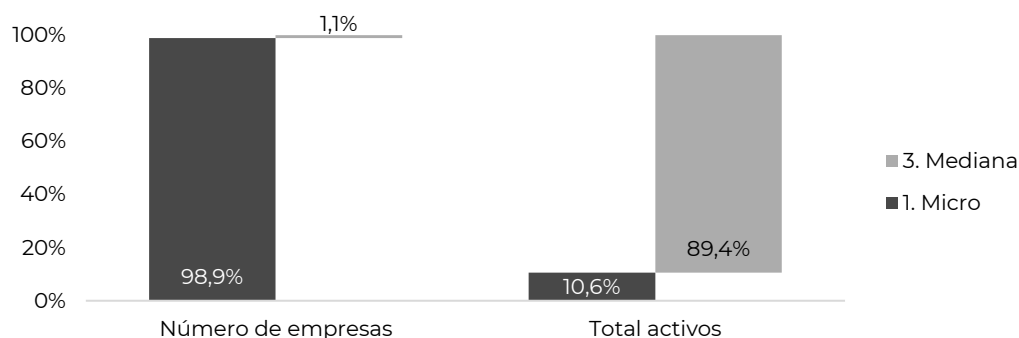
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (98,9 %), con una mínima participación de medianas empresas (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 89,4 % está concentrado en las medianas y 10,6 % en las micro.

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Betania, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

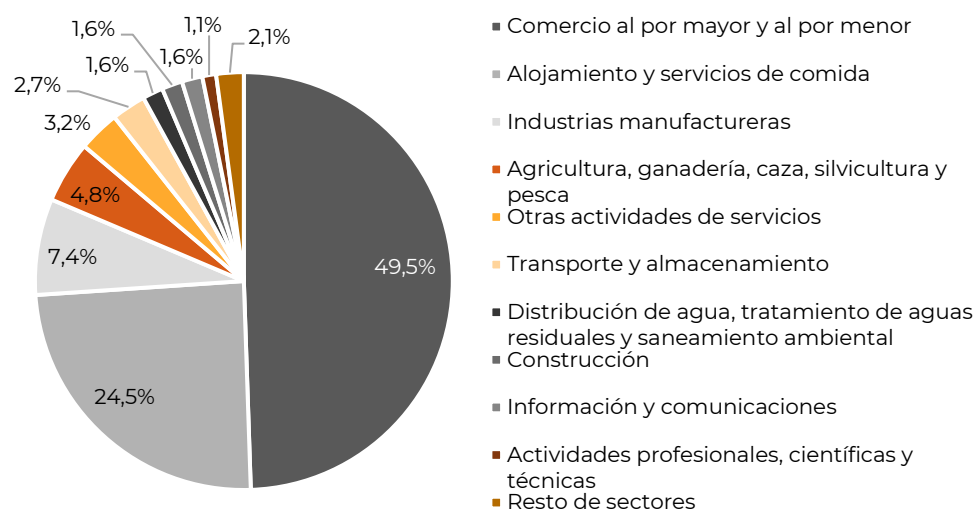


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, cerca de la mitad de las empresas del municipio están concentradas en actividades comerciales, seguidas por servicios de alojamiento y comida con 24,5 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, dado que el 50 % de estos están focalizados en las empresas del sector agropecuario y 42,9 % pertenece a comercio.

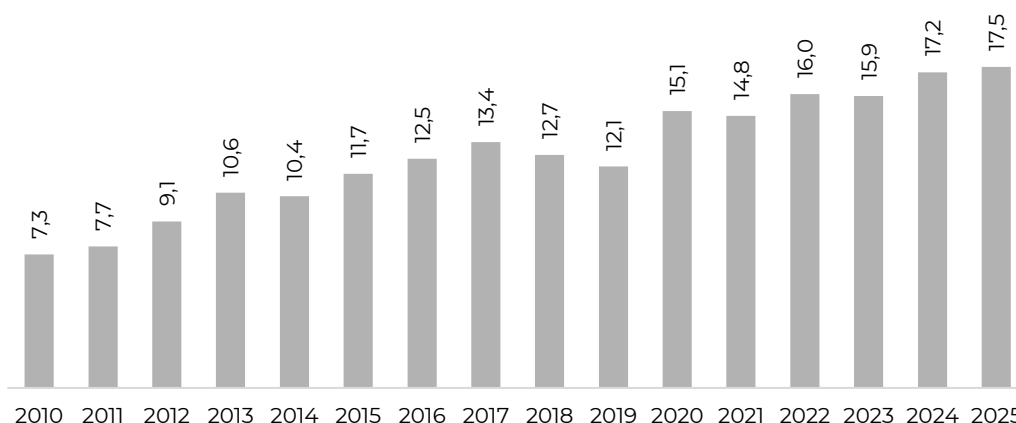
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), Betania registra un crecimiento moderado entre 2010 y 2025, con una variación compuesta de 6,0 %, superior a la del Suroeste (4,6 %). Para 2025, la densidad empresarial fue de 17,5 empresas por cada 1.000 hab., la más alta en los últimos 15 años (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Betania



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Betania registra una leve variación en el número de empresas, 1,6 % con respecto a 2024, siendo uno de los municipios con menor crecimiento del tejido empresarial de la subregión. En comparación, Andes, municipio líder del Suroeste, incrementa sus empresas 4,2 %, y la subregión 5,2 % (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,20%
Amagá	802	869	940	8,17%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,16%
Angelópolis	153	145	150	3,45%
Betania	170	185	188	1,62%
Betulia	283	262	265	1,15%
Caramanta	110	114	138	21,05%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,32%
Concordia	233	246	262	6,50%
Fredonia	499	507	514	1,38%
Hispania	135	140	169	20,71%
Jardín	710	865	917	6,01%
Jericó	567	574	611	6,45%
La Pintada	305	331	332	0,30%
Montebello	114	127	135	6,30%
Pueblorrico	151	164	189	15,24%
Salgar	378	383	402	4,96%
Santa Bárbara	479	516	549	6,40%
Támesis	444	495	488	-1,41%
Tarso	132	129	129	0,00%
Titiribí	229	229	252	10,04%
Urrao	595	640	679	6,09%
Valparaíso	160	149	148	-0,67%
Venecia	274	298	307	3,02%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Betania representa 1,9 % y 1,7 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registra 28 nuevas matrículas, una disminución de 22,2 % frente al año anterior, así mismo las cancelaciones disminuyen 16,7 % (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

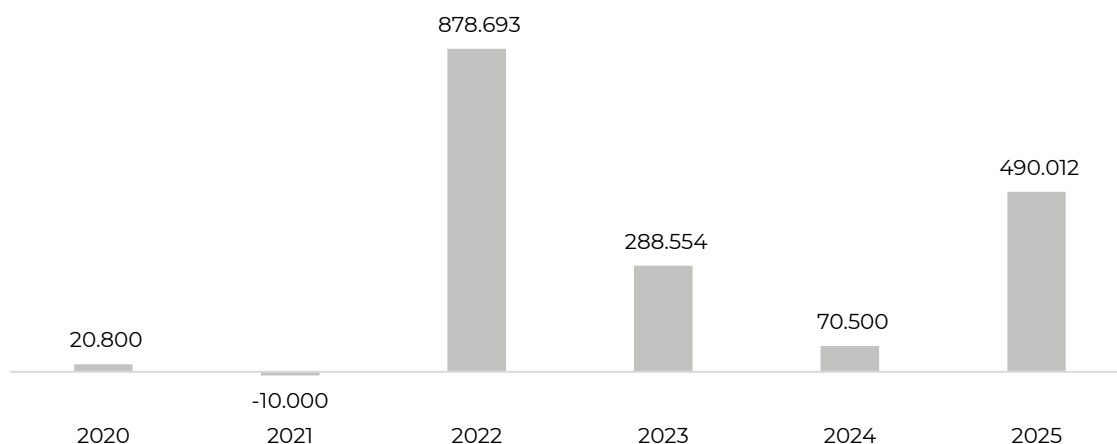
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y

liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 19**). Entre 2020 y 2025, la inversión en sociedades registró una variación compuesta de 88,1 %, frente a la contracción registrada a nivel subregional -44,5 %.

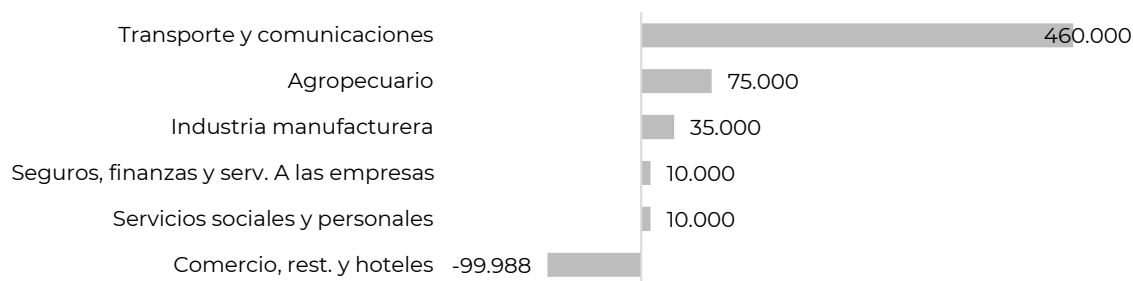
En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada principalmente en el sector de transporte y comunicaciones, y en menor relevancia en agro, manufactura, finanzas y servicios sociales; en contraste el sector comercio fue el único con una inversión negativa (**Gráfica 20**).

Gráfica 19. Betania, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Betania, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

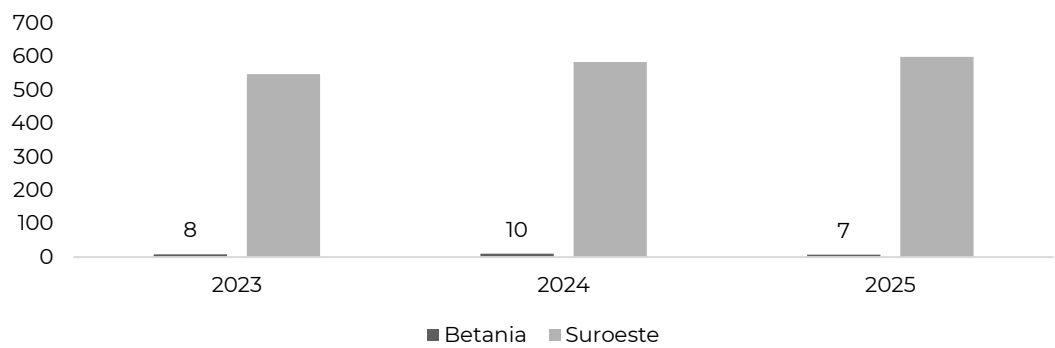


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Betania concentra 1,2 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,4 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de -2,5 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Betania, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas un 42,9 % en actividades de salud y asistencia social, y en menor proporción en comercio, transporte, distribución de agua y construcción. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 55,6 % pertenece a comercio y 38 % se concentra en transporte y almacenamiento (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	3	38.100.000
Comercio y reparación de vehículos	1	916.882.841
Transporte y almacenamiento	1	627.548.678
Distribución de agua, tratamiento de aguas residuales y saneamiento ambiental	1	64.899.181
Construcción	1	3.000.000
Total	7	1.650.430.700

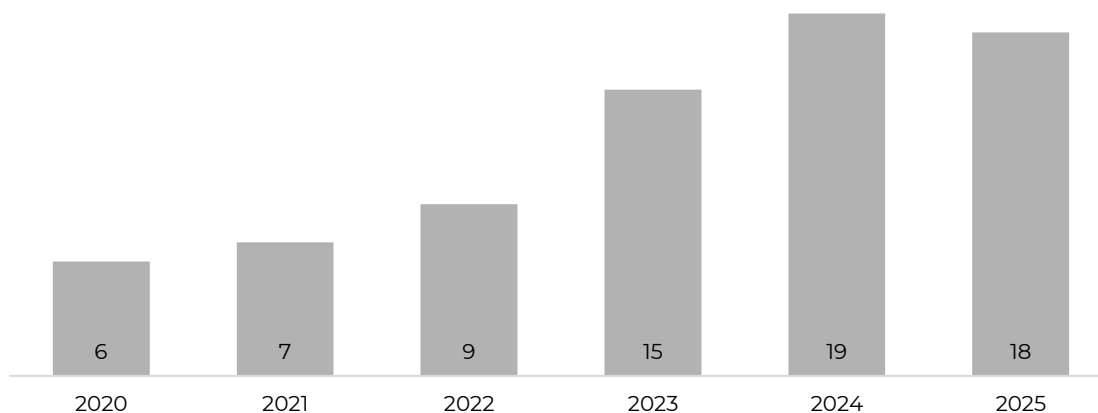
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos años se ha registrado un crecimiento de la actividad turística en Betania, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 24,6 %, logrando en 2025 duplicar el número de prestadores a 2020 (**Gráfica 22**).

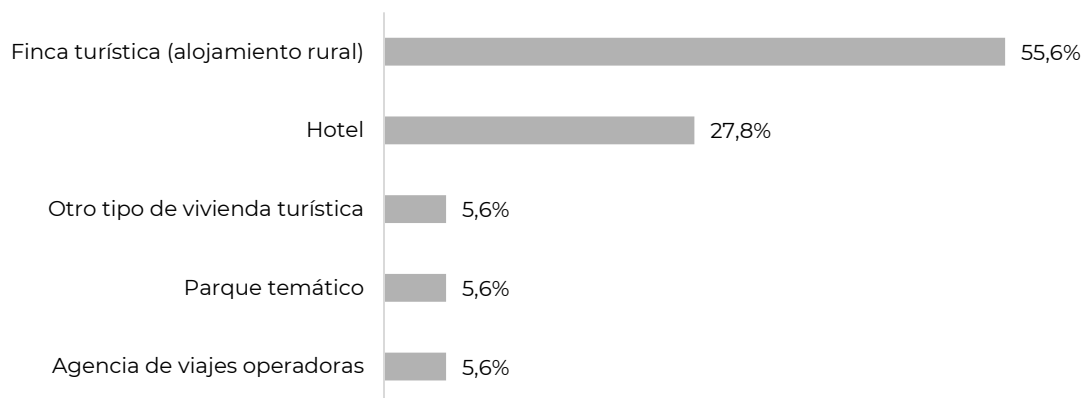
El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 1,3 % del Suroeste y 0,1 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas con el 55,6 % del total para el municipio, seguido por hoteles con 25 %, el resto se distribuye entre otro tipo de alojamientos, parques temáticos y agencias de viaje (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Betania



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 17,0 % por año; las camas aumentaron 17,9 % promedio anual, mientras el empleo mostró más dinamismo, con un crecimiento de 36,6 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	61	169	3
2021	85	175	4
2022	89	181	5
2023	104	245	9
2024	101	287	13
2025	103	287	16

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El análisis del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 del municipio de Betania se enfoca en identificar los programas con incidencia directa en el desarrollo económico, productivo y empresarial del territorio, con especial énfasis en la Línea 2: “Nos une el desarrollo económico”, así como en programas complementarios de otras líneas estratégicas que actúan como habilitadores de competitividad, tales como infraestructura, desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental.

Desde una perspectiva territorial, Betania presenta una economía con fuerte dependencia del sector agropecuario (particularmente café), acompañado por actividades de turismo emergente, comercio local y servicios, donde la ruralidad predomina tanto en población como en estructura productiva. En este contexto, la **Tabla 11** muestra la necesidad de fortalecer la productividad rural, impulsar el emprendimiento y generar empleo, integrando además acciones en infraestructura y conectividad como elementos clave para mejorar la competitividad del municipio.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Turismo	Turismo	Impulsar el turismo como motor de desarrollo económico local, aprovechando el potencial	Turismo sostenible, competitividad territorial	Prestadores turísticos, fincas, servicios y comercio; generación de empleo y dinamización económica.

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		natural y cultural		
Agro	Agricultura y desarrollo rural	Fortalecer la producción agropecuaria, mejorar productividad y condiciones de comercialización	Productividad rural, valor agregado, asociatividad	Productores agropecuarios (principalmente cafeteros); impacto en ingresos rurales y empleo
Desarrollo empresarial	Emprendimiento	Promover y fortalecer iniciativas empresariales y unidades productivas locales	Emprendimiento, innovación, fortalecimiento empresarial	Emprendedores y pequeñas empresas; fortalecimiento del tejido empresarial local
Empleo	Empleo y mercado laboral	Generar oportunidades laborales y mejorar condiciones de ocupación en el municipio	Empleo formal, dinamización económica	Población económicamente activa; reducción de desempleo y mejora de ingresos
Infraestructura productiva	Infraestructura – Servicios para todos	Desarrollar infraestructura que impulse el desarrollo económico y social del municipio	Infraestructura económica, inversión pública	Empresas, productores y comunidad; facilita producción, comercialización y empleo
Infraestructura y conectividad	Vías y transporte público	Mejorar la conectividad vial para facilitar acceso a mercados y movilidad de bienes	Conectividad, logística territorial	Productores rurales y comerciantes; reducción de costos logísticos y mayor integración territorial
Sostenibilidad productiva	Fomento y gestión ambiental	Promover prácticas sostenibles en actividades económicas, especialmente agro	Sostenibilidad ambiental, producción limpia	Productores rurales; sostenibilidad de la base productiva y protección de recursos

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Economía circular	Manejo de residuos sólidos	Mejorar gestión de residuos con enfoque de sostenibilidad	Economía circular, sostenibilidad	Sectores productivos y comunidad; oportunidades de reciclaje y eficiencia ambiental
Desarrollo económico	Gestión internacional	Gestionar recursos externos para financiar proyectos económicos y sociales	Cooperación internacional, inversión	Acceso a recursos para proyectos productivos, infraestructura y empleo

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Betania dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín* Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.).
AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Suroeste tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

